Nº 71 - JUNIO 2014 - Revista de la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera

Ribera EMPRESARIAL

Cantera de emprendedores

"Sueño con trabajar en mi idea"
ALBA

"Me gustaría ser piloto de línea"
NGAILA

"Espero ver funcionar La Lagareta"
CÉSAR

"Montaré una tienda de deporte extremo"
MIGUEL ÁNGEL

"Yo, diseñador gráfico"
AARÓN

"Quiero ser una gran empresaria"
LETICIA

Calidad
Pascual
Tú, nuestra razón de ser
Estamos contigo en todas
las etapas de tu vida
www.calidadpascual.com

Sumario JUNIO 2014

5 **ASEMAR**
Entrevista María Paz Robina, FAE Oro Mejor Directiva

8 **ASOHAR**
Jornadas del lechazo Asado de Aranda

9 **AFOTUR**
50.000 visitas en las Edades del Hombre

10 **ACOA-CCA**
Firma convenio con ARA para fomentar el arte

11 **JEARCO**
trae a Aranda el Iniciador Burgos

14 y15 **Conoce MI EMPRESA**
Nueva sección en Ribera Empresarial

16 **ASEBOR**
Promoción internacional para las bodegas

18 a 21 **NOTICIAS DE EMPRESAS**
Imprenta Esteban y Tudanca, centenarias

Ribera EMPRESARIAL

Edita:
Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera
Plaza San Esteban, 3
09400 Aranda de Duero
Tel. 947 514 045
riberaempresarial@asemar.es
www.asemar.es

Coordinación y Redacción.:
Aurora Lázaro
alazaro@scribo.es
www.scribo.es

Diseño y Maquetación:
imart
Pza. Mayor, 12 - 2º B
09400 Aranda de Duero
Tel. 947 513 067
www.imart.es

Foto portada:
Paco Santamaría

Impresión:
Imprenta Gutiérrez Aranda S.L.
Depósito Legal: BU-416-2001

Publicidad:
ASEMAR
Tel. 947 514 045
asemar@asemar.es

Nota:
Esta revista es una publicación de distribución gratuita, las opiniones, notas y comentarios serán exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos.
La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, queda prohibida salvo autorización expresa por escrito.

Editorial

Aportando riqueza a nuestra tierra

La organización y desarrollo de los Premios Iniciativa Empresarial Joven ASEMAR nos pone en contacto cada año con una juventud llena de ideas originales, ilusión y decisión. En la asociación estamos convencidos que el espíritu emprendedor puede y debe inculcarse desde las aulas y a edades tempranas. Porque es una actitud muy útil para cualquier faceta de su vida. Y es una manera de canalizar las interesantes y a veces sorprendentes ideas empresariales que rondan en las cabezas de los más jóvenes.

Pero es importante que haya una cultura de emprendimiento. Y en esta labor debemos colaborar todos, desde las Administraciones públicas, a los centros educativos, los colectivos empresariales, fundaciones, universidades, entidades bancarias…

Con iniciativas que ayudan al emprendedor a completar su formación, conocer fórmulas y experiencias de emprendimiento, intercambiar impresiones e ideas, estar al día en innovación y desarrollo, se contribuye a crear un tejido empresarial mucho más variado, y ello aporta más riqueza al territorio en el que se establece.

Nos gustaría desde aquí animar a los docentes de Aranda y la Ribera a que continúen guiando a sus alumnos, que les transmitan ilusión por desarrollar de forma seria sus ideas, y que sigan participando con más entusiasmo y dedicación, si cabe, en los Premios Iniciativa Empresarial Joven de ASEMAR.

Y al Ayuntamiento para que siga dando continuidad a ese Foro Suma Emprende que es ya una cita obligada todos los otoños. Y agradecer a la Universidad de Burgos que haya elegido este año Aranda de Duero para desarrollar un Curso de Verano sobre "Aprender a Emprender" que tiene un atractivo programa, con ponencias a priori muy interesantes.

Tenemos una gran y buena cantera de jóvenes emprendedores. Tenemos que cuidarla y guiarla para que su potencial creativo derive en proyectos realistas y viables, que aporten riqueza a su tierra.

Yolanda Bayo,
Presidenta de ASEMAR.

Espera interminable para el ramal ferroviario

Aranda Intermodal sigue sin recibir respuesta al escrito enviado al Ministerio de Fomento

Ni noticias nuevas, ni respuestas, ni el más mínimo contacto. Aranda Intermodal, sociedad constituida por las empresas instaladas en el Polígono Industrial Prado Marina de Aranda de Duero, es una y otra vez ignorada por las Administraciones nacional y regional y por RENFE y ADIF cuando pregunta o se interesa por el proyecto del ramal ferroviario para este polígono. Una infraestructura ferroviaria que daría sentido al establecimiento y la expansión de las empresas instaladas en este suelo industrial.

El último encuentro con representantes de RENFE y del Ministerio fue el 24 de abril de este año. No hubo noticias nuevas, pero sí un emplazamiento a una nueva reunión en el plazo de un mes. Pasó ese tiempo y, al no ser convocados, Aranda Intermodal envió una carta al Secretario General de Infraestructuras del Ministerio de Fomento, Manuel Niño González. Le recordaban que tenían una cita para finales de mayo para dar una respuesta favorable al informe de viabilidad de la vía Aranda Burgos y le solicitaban la convocatoria de esa reunión aún no celebrada. Silencio.

Las noticias de abril parecían esperanzadoras. En algunos medios de comunicación se aseguraba que el ramal ferroviario recibiría el visto bueno, porque el informe de viabilidad de la vía Aranda Burgos salía favorable. Pero oficialmente no llegó ni un solo comentario. Y el tema se ha paralizado otra vez.

Desde mayo de 2007 que se propuso el proyecto y se trabajó en él animados por las buenas palabras de las administraciones públicas. Y a pesar de que algunas de las empresas instaladas en el polígono Prado Marina lo hicieron atraídas por esa infraestructura que les reducía considerablemente los costes de transporte de grandes mercancías.

Ya ha pasado un mes desde el envío de la carta al Secretario General de Infraestructuras y desde el Ministerio ni siquiera se han dignado en contestar a Aranda Intermodal, que se encuentra con las manos atadas, esperando una vez más.

Las asociaciones empresariales colaboran este año para realzar Fiduero

Representantes de ASEMAR, JEARCO, AFOTUR, ASOHAR, ASEBOR, ACOA y ASECON se están reuniendo con el Concejal de Promoción y Desarrollo, Javier Rojas, y técnicos de este departamento, para conseguir que Fiduero 2014 sea un certamen dinámico y con una gran participación de negocios de Aranda y la comarca.

Los colectivos empresariales ya se han dirigido a todos sus asociados para animarles a participar en un certamen que, en principio, se va a organizar por sectores de actividad, y con grandes ventajas a la hora de adquirir suelo para exponer.

Igualmente, se está trabajando para que la feria tenga un mayor dinamismo, con la organización de actividades paralelas en el recinto ferial, que pueden ir desde presentaciones de productos o servicios, a conferencias, demostraciones, catas, talleres u otras.

De momento casi medio centenar de asociados a los colectivos empresariales han mostrado su interés por participar en el certamen, si bien a lo largo del verano se concretarán participantes, sectores expositivos y actividades paralelas.

El alcalde de Burgos, Javier Lacalle, entrega el premio a María Paz Robina

ENTREVISTA

María Paz Robina

Directora de la fábrica de Michelin en Aranda de Duero

Vallisoletana. Licenciada en Ciencias Químicas en la Universidad de Valladolid. Es la primera mujer que ocupa un puesto de dirección en Michelin. Ingresó en 1988 en la fábrica de Vitoria, donde asumió diferentes puestos de responsabilidad en las secciones de calidad y fabricación. Cinco años después llegó a Aranda encargándose de la Garantía de Calidad de la fabricación de neumáticos de camión.

A partir de 2004 se le confió la responsabilidad de la Gestión y Administración de Personal para el conjunto de Michelin España y Portugal en las oficinas centrales de Valladolid. En 2009 asumió la dirección de la fábrica de Aranda. Recientemente recibía el FAE Oro a la Mejor Directiva.

¿Qué le ha supuesto profesional y personalmente el FAE de Oro 2014?

Ante todo quiero agradecer a FAE su consideración por este reconocimiento. Es muy importante ya que, aunque el premio ha recaído en mi persona, considero que es un reconocimiento a Michelin y al mismo tiempo al trabajo de un gran equipo. Es muy gratificante el hecho de que nuestro trabajo sea valorado por los empresarios burgaleses y que la imagen que se transmite al exterior se vea de forma positiva.

¿Cómo valora haber sido la primera mujer que ocupó un puesto directivo en Michelin?

Empecé mi trayectoria profesional hace 26 años, en un entorno industrial exclusivo de hombres y he sido la primera mujer en todas las funciones y responsabilidades que he ido asumiendo en estos años. Por ello, personalmente, no le doy mayor importancia.

Pero, por supuesto, estoy agradecida a Michelin por haber confiado en mí para esta gran responsabilidad, más allá de mi condición femenina.

¿Cómo llega una mujer a directiva en un entorno industrial? ¿Es un camino difícil?

En mi caso, tras muchos años de trabajo y de demostrar que podía ir asumiendo esas responsabilidades. La historia pesa mucho, aún hay en muchas empresas barreras que no son acordes con los tiempos, pero las cosas van cambiando, el incremento de presencia femenina en la industria, en todo tipo de puestos y niveles de responsabilidad, es ya una realidad. Ello debe propiciar que se ascienda a puestos de dirección de una forma natural.

¿Cree que estos premios contribuyen a valorar el papel de la mujer en el ámbito industrial? ¿Qué otras acciones o actitudes deberían adoptarse para lograr esa aún lejana igualdad?

Es evidente que los premios contribuyen a valorar el papel de la mujer en cualquier ámbito donde estemos infrarrepresentadas, ya que favorece una visualización que hoy todavía es necesaria para la concienciación de mucha gente.

Las dificultades de las mujeres para lograr una igualdad en el ámbito laboral tienen mucho que ver con una cultura empresarial anclada en el pasado. El mundo empresarial ha de ser consciente de que las mujeres representamos la mitad de la población, que tenemos unos niveles de cualificación tan altos como los hombres y no aprovechar este inmenso potencial es un gran error

Pero también es importante la autoconfianza de las mujeres y que, temas como la conciliación, no supongan una barrera y se apliquen tanto para hombres como para mujeres.

¿Qué ha aportado María Paz Robina como directiva a la fábrica de Michelin en Aranda?

Mari Paz solo es una pieza más del gran equipo de personas que forma la fábrica de Michelin en Aranda de Duero y todo lo que conseguimos es fruto del trabajo de todos. Vivimos un largo y complejo periodo de crisis y nuestras decisiones están condicionadas por esta situación, siendo una de nuestras prioridades preservar el futuro y el empleo de calidad, y lo estamos consiguiendo.

En el caso del empleo es de destacar que, gracias al compromiso de los trabajadores, el dialogo con la parte social y el esfuerzo de la Empresa, hemos logrado disponer de mecanismos de adaptación internos imprescindibles para hacer frente a las grandes fluctuaciones de los mercados. Esto nos ha permitido que, en este periodo complejo, nadie haya perdido su empleo por la crisis y hayamos contratado más de 250 personas.

Pero también en estos años hemos seguido aumentando nuestro liderazgo dentro de la actividad de fabricación de neumáticos de camión y con ello hemos aumentando la confianza que el grupo Michelin tiene en nosotros, clave para preservar el futuro.

¿Qué nos puede avanzar sobre ese futuro?

Vivimos una etapa importante dentro de la estrategia que el Grupo Michelin está desarrollando en la actividad de fabricación de neumáticos de camión. Empezamos a fabricar nuevos productos, estamos captando inversiones y, si continuamos generando confianza en el Grupo Michelin, podemos augurar un buen futuro para nuestra fábrica.

Pero no hay que relajarse, el mundo cambia muy deprisa y no se esperan grandes crecimientos económicos en Europa a medio y largo plazo. Por ello es necesario asegurar la competitividad en todos los ámbitos y es aquí donde conceptos como reactividad y flexibilidad marcan la diferencia.

La Mesa del Diálogo Social estudia un plan de industrialización para Aranda

La Mesa de Diálogo Social, compuesta por representantes de los sindicatos, el Ayuntamiento de Aranda y la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera, ASEMAR, recibió en su última reunión de junio un plan presentado por Comisiones Obreras para desarrollar políticas y estrategias para mejorar y consolidar la posición de Aranda con el objeto de atraer inversiones y reindustrializarla.

El documento propone 9 medidas, entre las que se encuentra la creación de una Sociedad pública para el impulso industrial y económico de Aranda de Duero, con una posible sede en el Centro Tecnológico Tomás Pascual y un amplio catálogo de funciones: captar inversiones para el desarrollo de actividades y servicios, promocionar la ciudad y comarca como espacio de implantación industrial, exigir infraestructuras básicas, homogeneizar recursos y procedimientos, planificar la actividad económica, elaborar y coordinar planes de consolidación de sectores económicos maduros, coordinación de acciones para generar un nuevo tejido de empresas emprendedores, estimular políticas de I+D+i…..

PYMES y más suelo industrial

Aumentar el compromiso con las PYMES, que son mayoritarias en la comarca, para incrementar su competitividad y calidad en su gestión, es otra de las medidas propuestas, así como el mantenimiento y desarrollo de infraestructuras básicas. CCOO cree que actualmente hay dos prioritarias, el ramal ferroviario al polígono industrial Prado Marina y la autovía A-11, que están en serio peligro de no ser ejecutadas, por lo que creen indispensable aunar fuerzas sociales, económicas y políticas para exigir el cumplimiento de compromisos.

Promocionar el suelo industrial, especialmente del Prado Marina, a través de campañas específicas que den a conocer la tradición industrial de la comarca y las posibilidades para nuevas empresas y mejorar la colaboración entre Administraciones públicas y empresas privadas en responsabilidad social corporativa, son otras propuestas incluidas en el documento. En este sentido, ponen como ejemplo de modelo a Fundación Michelin Desarrollo y sus ayudas para proyectos de creación de empleo.

También sugieren la adecuación de la Formación Profesional a las necesidades sociales del tejido productivo local, la fijación de prioridades sectoriales concretas, revisar la política industrial autonómica y generar desde el sector público una “cultura industrial”.

Jornada Empresarial sobre gestión de PRL

La gestión de la prevención de riesgos laborales como herramienta para reducir costes fue la primera de las jornadas empresariales que ofrecieron ASEMAR y FAE a sus asociados en este segundo trimestre. El objetivo fue enseñar a los asociados a gestionar correctamente la PRL en la empresa, conociendo todas las obligaciones y responsabilidades, tanto de empresarios como de trabajadores, documentación obligatoria, y cómo afrontar las negligencias o desobediencias del personal. También aconsejaron trabajar en equipo para fomentar la seguridad y salud laboral.

Informando acerca del sistema Creta

La inminente sustitución del sistema de cotización a la Seguridad Social, pasando del sistema RED al CRETA, de liquidación directa, motivó la organización de la segunda jornada empresarial de este trimestre. En colaboración con la Seguridad Social, ASEMAR y FAE explicaron a las empresas cómo utilizar este nuevo sistema y los cambios que introduce. A partir de ahora la SS efectuará un cálculo riguroso y preciso de las cuotas a ingresar por las empresas mes a mes, partiendo de la información que ya posee, proveniente de otras entidades y de las propias empresas.

Las Tecnologías en la información y el empleo, nuevo Curso de Verano en San Gabriel

Las nuevas tecnologías como instrumentos de información y empleo será el tema de la segunda edición del Curso de Verano que se va a desarrollar del 14 al 18 de julio en la Ciudad de la Educación San Gabriel.

De nuevo dirigidas por el conocido periodista Graciano Palomo, oriundo de la Ribera del Duero, este curso va a contar también con la atracción de grandes "pesos pesados". De hecho, se ha anunciado la presencia del mediático Ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, en la jornada de inauguración, con una intervención bajo el título "Una oportunidad para España". Además, en las ponencias programadas intervendrán el General Félix Sanz Roldán, que ostenta el cargo de Director del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), así como la Ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, entre otros.

La clausura correrá a cargo del presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, acompañado del director de Informativos de TVE, Julio Somoano.

Imagen del Curso de Verano 2013 con Soraya Sáez de Santamaría

Atractivo programa

El programa diseñado por los organizadores es de nuevo muy atractivo, por los temas de las ponencias y también el currículo de los oradores. Así, el lunes 14 se abrirá con una charla sobre "Informativos de TV, líderes y redes sociales", que protagonizará Gloria Lomana, directora de Informativos de Antena 3.

Le seguirá una mesa redonda con Sergio Martín, de Canal 24 horas y La Noche, y Alejandro Samanes, director general de 13TV. Por la tarde, la ponencia versará sobre "Administraciones, eficacia y nuevas tecnologías", para la cual se ha elegido a Alberto Fabra, presidente de la Comunidad Valenciana.

El martes 15, los directores de El Plural.com y Periodista Digital, Enric Sopena y Alfonso Rojo, analizarán la influencia que tendrán en el futuro de los periódicos de papel las nuevas tecnologías. Se titula su ponencia: "La nueva frontera informativa: papel o digital". Siendo ambos dos auténticos veteranos de la profesión y conocedores del medio probablemente aportarán interesantes consideraciones.

También el CNI

Después el director del CNI avanzará la relación entre "La seguridad nacional y nuevas tecnologías"; será presentado por Alfonso Martos, de Al Día 13TV. Por la tarde, le toca a la Banca: "Presente y futuro de la Banca On Line" es el tema que expondrá Álvaro Calleja, delegado de BBVA. La última ponencia tratará sobre el "Futuro de la Información", con el director editorial de El Mundo, Miguel Ángel Mellado e Ignacio Camacho, columnista de Diario ABC.

El miércoles 16 de julio la ministra Fátima Báñez hablará sobre "Nuevas Tecnologías y Presente Laboral en España", y a las 12 tendrá lugar un coloquio sobre "La respuesta ciudadana en los nuevos medios", con Bieito Rubido y Nacho Cardero, directores de ABC y ElConfidencial.com, respectivamente.

El jueves 17 le toca el turno a la política. El periodista Israel García-Juez, de Telecinco, moderará las intervenciones de Elena Valenciano, secretaria de política internacional del PSOE, y Rosa Díez, presidente del Consejo de dirección de UPyD, sobre "Política y Nuevas Tecnologías: ante el nuevo horizonte democrático".

La clausura será el viernes 18 de julio a las 11 de la mañana con una intervención de Juan Vicente Herrera sobre el mundo globalizado por la sociedad de la información, y un homenaje a Raúl del Pozo en el que intervendrá el director de informativos de TVE, Julio Somoano.

El curso de verano cuenta con el patrocinio del BBVA y El Corte Inglés. Hay 200 plazas y para inscribirse hay que dirigirse a la web www.ciudaddelaeducacion.es .

Presentacion Jornadas del lechazo 2014. Foto M. A. Muñoz

Las XIV Jornadas del Lechazo, muy activas

Durante todo el mes de junio 10 asadores de Aranda han estado ofreciendo un completo menú por 37 euros basado en el lechazo asado y otros productos de la tierra. Han sido ya las XIV Jornadas del Lechazo Asado de Aranda de Duero, organizadas por ASOHAR, y en las que han participado el Asador de Aranda, Mesón El Cordero, Asador Casa Florencio, Mesón El Pastor, Asador Restaurante Lagar de Isilla, Mesón de la Villa, Restaurante Finca Los Rastrojos, Restaurante Aitana, Restaurante Asador Montermoso y Asador Casa José María.

Los asistentes han podido disfrutar de distintos menús, todos ellos compuestos de entrantes (más tradicionales o más creativos, dependiendo del estilo de cada establecimiento), lechazo asado en horno de leña, vino de la DO Ribera del Duero, ensalada con Lechuga de Medina y Torta de Aranda.

Las jornadas han tenido un presupuesto de 29.479 euros, de los cuales el Ayuntamiento aporta 19.525, el Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero 3.254, ASOHAR 5.700 euros, (570 por asador participante), y Lechuga de Medina y Torta de Aranda, que colaboraron con un total de 1.000 euros.

La coincidencia de Las Jornadas con la celebración en Aranda de numerosas actividades paralelas, como la representación del Concilio de Aranda, las visitas teatralizadas, el videomapping y la exposición de las Edades del Hombre, han contribuido a hacerlas más atractivas y se espera que el balance final de asistentes a las mismas sea muy positivo.

Los asadores participantes además han obsequiado con una botella de vino y una morcilla a los participantes en este evento gastronómico, dándoles la oportunidad de probar otros productos de la zona.

Este año las Jornadas del Lechazo Asado de Aranda han tenido también una importante repercusión mediática, apareciendo en los informativos de la Sexta y siendo protagonistas del programa de radio A Vivir que son dos días en Castilla y León, de la Cadena Ser. Igualmente se organizó un viaje para bloggeros especializados en gastronomía, con el objeto de difundirlas en las redes sociales.

Colaborando con la concentración motera

ASOHAR colaboró de nuevo este año con la concentración motera Dos Leones Villa de Aranda de Duero, renovando el convenio de colaboración con la asociación organizadora, Moto Club Biker Racing Show, con el objeto de fomentar entre ambas partes el interés social en beneficio del desarrollo turístico de Aranda de Duero y la Ribera a nivel nacional.

La concentración motera cumplía este año su 12 aniversario, y se ha retomado tras un año en suspenso por falta de colaboración económica de otras entidades.

ASOHAR valora muy positivamente su celebración, ya que atrae a más de dos millares de personas en moto procedentes de toda España y también de algunos países. Además se calcula que más de 5.000 personas acuden a las diferentes actividades que se organizan, como conciertos, rutas, aerografía, bike show, campeonato de stunt, etc.

Videomapping en la iglesia de Santa María

Cuatro veces más turistas que en 2013

Las Edades del Hombre superan los 50.000 visitantes

La cifra de turistas que han visitado Aranda de Duero ha aumentado cuatro veces más con respecto al año pasado, según los datos aportados por la Oficina de Turismo de la localidad. La exposición Eucharistía, dentro de la XIX edición de las Edades del Hombre, también está presentando cifras muy alentadoras, pues apenas pasados dos meses desde su inauguración, el 6 de mayo, se han contabilizado más de 50.000 visitantes procedentes de diferentes puntos de España: Cantabria, Bilbao, Valladolid, León, Canarias, Madrid…

Posiblemente la muestra de arte sacro haya sido un aliciente para viajar hasta Aranda de Duero y su comarca. Además la ciudad no ha parado de ofrecer diversas actividades lúdicas complementarias. Algunas son permanentes, como las visitas teatralizadas, en las que ya han participado 3.000 personas, o el videomapping, y otras puntuales. Entre éstas últimas han destacado los Premios Envero, que atrajeron a casi 1.000 personas, las representaciones del Concilio de Aranda, o el mercado medieval.

Durante el mes de junio además se han estado celebrando las XIV Jornadas del Lechazo Asado, que habitualmente atraen a numerosos visitantes sobre todo de Madrid y el País Vasco. Y en agosto queda aún otra gran cita multitudinaria, el Festival Sonorama, que tiene ya confirmadas actuaciones de artistas para todos los gustos, como los nacionales Raphael, Duncan Dhu o Amaral, y consolidadas formaciones musicales internacionales, así como muchos grupos independientes.

Las distintas alternativas de ocio están contribuyendo a dar una buena imagen de la ciudad, y desde AFOTUR se ha valorado muy positivamente la visión de ciudad dinámica que se están llevando los turistas.

Mariví Sierra, y Olga Rojo, vicepresidenta y presidenta de ACOA, respectivamente, con los representantes de ARA, María Ángeles González y Ángel Pérez (derecha)

ACOA CCA y ARA firman un convenio para promocionar cultura y arte

La Asociación de Comerciantes de Aranda Centro Comercial Abierto, (ACOA-CCA), ha querido colaborar en la promoción de la cultura y el comercio de forma conjunta, en este año tan especial para la ciudad, por albergar las Edades del Hombre.

Por ello ha firmado un acuerdo de colaboración con la Agrupación Ribereña de las Artes, ARA, por la cual 19 artistas de este colectivo van a ceder de manera temporal a los comercios sus obras de arte, convirtiendo así Aranda en un gran espacio cultural.

Las obras artísticas se cambiarán todos los mese s para dar mayor riqueza a la muestra, y estarán ubicadas en los escaparates de los 26 comercios participantes.

Pintura, escultura, forja, cerámica, manualidades, embellecen los escaparates arandinos, "de tal forma que creamos un museo en las calles", señaló la presidenta de ACOA, Olga Rojo.

Los artistas participantes de ARA son Ángel Pérez, Carlos Barrasús, Carlos Morales, Eloy Domínguez, Fernando Marín, Inma García, Juana Pérez, Laura Salinero, María Ángeles González, Mar Arranz, Pedro de la Hoz, Pedro Félix García, Raquel Cabañas, Santas Díez, Severiano Monge, Ricardo Ferrero, Roberto Poza, Merche Tardajos y Juan

Jornadas de formación en redes sociales para los comerciantes

Dentro del Plan de Dinamización y Revitalización del comercio de Aranda de Duero (2012-2016) que ACOA está llevando a cabo, se establece la necesidad de realizar una serie de actuaciones que ayuden al sector del comercio local a adaptarse a las nuevas tendencias de promoción y venta por Internet.

Por ello la asociación, en colaboración con la Junta de Castilla y León, ha organizado una serie de jornadas y encuentros tecnológicos que tendrán lugar mensualmente hasta finales de año. Con estas actuaciones ACOA quiere ayudar al comerciante local a conocer todas las herramientas que se pueden utilizar en relación con las nuevas tecnologías y temas de interés para el sector que le permitan el reciclaje profesional y el acceso a información para ahorro de costes.

Las dos primeras jornadas ya se han celebrado, una centró en cómo optimizar costes con las nuevas tecnologías y la segunda se tituló "La experiencia de Existo de un Comercio Tradicional", fue el 26 de junio y contó con Julián Vesga, gerente de Calzados Vesga y Premio a la Innovación Tecnológica y a la imagen de Calidad concedido por la Junta de Castilla y León en 2014.

El calendario y contenido de las demás es el siguiente:

"Desayunos Tecnológicos". Bajo este título se engloban dos jornadas, una dedicada a Google Adwords, el 31 de julio de 8:30 a 10:00 horas, y la siguiente a Google Analytics, el jueves 28 de agosto de 8:30 a 10 horas.

"Marketing a través de las redes sociales". Formato jornada + taller + caso de éxito. Martes 30 de septiembre de 16 a 18:30 horas.

"Cómo vender por Internet, publicidad y posicionamiento en buscadores". Jornada + caso de éxito. Jueves 30 de octubre de 16 a 17:30 horas.

"Comunicación y promoción en el punto de venta". Jornada + caso de éxito + taller. Jueves 27 de noviembre, de 16 a 18:30 horas.

A la presentación de las Jornadas en Aranda acudió la directora general de Comercio y Consumo de la Junta, María Rosa Méndez.

El proyecto Iniciador Burgos se presenta en Aranda de la mano de JEARCO

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Aranda y la Comarca, JEARCO, fue la anfitriona el pasado 26 de junio del proyecto Iniciador Burgos. Esta iniciativa está relacionada con el emprendimiento, las ideas, innovación y nuevos negocios. Muy consolidada ya en la capital, se ha presentado ahora en la Ribera del Duero a lo grande, pues el ponente invitado para la ocasión fue uno de los socios de Graphenano, empresa que en dos años como el primer fabricante del mundo de grafeno a nivel industrial.

Fundada por el joven directivo español, Martín Martínez, de él se dice que es capaz de captar el pulso y adelantarse a la tendencia empresarial, social, económica e individual. Graphenano es una iniciativa española de carácter privado e independiente enfocada al desarrollo de nuevos materiales nanotecnológicos.

Martínez primero puso en marcha Bio Fuel Systems, primera planta mundial de biopetróleo que desarrolla crudo ecológico partiendo de algas; también fue fundador y CEO de Asimtra, asesoría en materia de transportes de mercancías peligrosas, y es Consejero de Seguridad en estas materias para el Ministerio de Fomento y mediador de seguros por la UNESPA.

Graphenano nació con inversión exclusivamente privada, (3 socios con amplio capital y un grupo con pequeñas aportaciones), creando así un proyecto independiente "que ha marcado de forma positiva su carácter".

Investigación

El primer reto de Graphenano fue encontrar un departamento universitario de investigación capaz de responder a la velocidad que demandaban. Tras recorrer las universidades más prestigiosas del mundo, finalmente fue un equipo de ingenieros químicos de la de Castilla La Mancha quienes aceptaron el reto y ahora la empresa tiene en Ciudad Real su centro de producción y cuenta con los equipos más avanzados de investigación en Nanotecnología.

El grafeno eras un material desconocido por las empresas, pero está presente en muchos materiales. Graphenano se creó centrándose en lograr efectividad y valor añadido, por ello la investigación fue su medio principal. Actualmente, de 6 aplicaciones con grafeno que hay en el mercado mundial, cinco pertenecen a esta marca. Entre ellas destaca la pala de pádel Graphene Edition, o la pintura Graphenstone. Con ello la empresa está presente en sectores tan diversos como el deporte, la electrónica o la construcción.

En la presentación del Iniciador Burgos también tuvo protagonismo el grupo de emprendedores que colaboran con el proyecto, y que expusieron sus iniciativas empresariales. Después emprendedores ribereños y burgaleses compartieron experiencias.

En el evento colaboran AJE Burgos y la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Burgos, Cámara de Comercio , CEEI Burgos, la Confederación de Asociaciones Empresariales y la Universidad de Burgos.

La Colmena Musical recibe el I Premio hermano Celestino

La Colmena Musical se llevó EL PRIMER Premio Hermano Celestino a la Iniciativa Emprendedora que ha promovido este año por primera vez el Centro Integrado de FP San Gabriel con el apoyo de CajaViva Caja Rural. La Colmena Musical había quedado finalista, junto a otras dos empresas locales, Cervezas Mica y Trece Grados. Todos son asociados a JEARCO.

expusieron sus iniciativas empresariales. Después emprendedores ribereños y burgaleses compartieron experiencias.

En el evento colaboran AJE Burgos y la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Burgos, Cámara de Comercio , CEEI Burgos, la Confederación de Asociaciones Empresariales y la Universidad de Burgos.

Premios Iniciativa Empresarial Joven ASEMAR 2014

Un total de 34 proyectos se presentaron a la convocatoria de 2014 de los Premios Iniciativa Empresarial Joven que promueven ASEMAR, la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos, (FAE), el Ayuntamiento de Aranda de Duero, La Caixa y Fundación Michelin Desarrollo, y que tienen por objeto fomentar y estimular el espíritu emprendedor en y desde el aula, asentando la educación para la iniciativa como un eje importante dentro de la formación y premiando la creatividad y comportamiento emprendedor de los alumnos.

De todos ellos, 10 quedaron finalistas, y el pasado 5 de junio se procedió a la entrega de los premios a los ganadores, que fueron los siguientes:

Alumnos Grado Superior

Proyecto: **LAS LAGARETAS.**

Centro Formación: **CIFP San Gabriel**

Ciclo Formativo: **Vitivinicultura.**

Integrante **César del Val Ruiz.**

Premio dirigido a cualquier centro formativos de Castilla y León o estudiantes de Aranda y la Ribera que cursen estudios en otros centros de España. Dotado con 2.000 euros más diploma acreditativo.

Alumnos de Ciclo Medio

Proyecto: **Luxury**

Centro: **CIFP Santa Catalina**

Ciclo Formativo: **Sistemas Microinformáticos y redes.**

Integrantes: **Leticia García López y Alba Aguilera Garrido.**

Dirigido a centros formativos de Aranda de Duero y la Ribera o estudiantes naturales de esta zona que cursen estos estudios en otros lugares de España. Dotado con 1.000 euros más diploma acreditativo.

Alumnos de Iniciativa Emprendedora

Proyecto: **ACCP**

Centro: **Colegio San Gabriel.**

Curso: **4º ESO.**

Integrantes: **Miguel Ángel Pascual, Aarón Cazorro y Ngaila Okenkali Luc Daenis Rahim.**

Dotado con material informático y audiovisual más diploma acreditativo.

Los finalistas fueron los siguientes:

Grado Superior

Ribertour, SL, (CIFP Sta. Catalina): Sonia y Fátima Frutos. Ciclo desarrollo de aplicaciones multiplataforma.

Sello de Calidad, CIFP San Gabriel. Fátima Rhazi. Ciclo vitivinicultura.

Paletizate, SL, CIFP Simón de Colonia. Diego de la Vega y Julio Alberto Turzo. (Burgos)

Grado Medio

Electricidad "todo en Uno" SLNE. CIFP Santa Catalina. César de Frutos y Gabriel Izquierdo. Ciclo Instalaciones Eléctricas y Mecánicas.

OROCHOC. Colegio ICEDE. Jonathan Herrera, Estefanía Peña y Lidia Cortes. Ciclo Gestión Administrativa.

ESO

The Exotic World. Colegio San Gabriel. Víctor Hernando, Rodrigo López, Carlos González, Gregorio Peribáñez y Enrique Agëra. 4º ESO.

Tierra y Viña, SL. Colegio San Gabriel. Irene Alameda y María Martínez. 4º ESO.

Creando cantera de emprendedores

En Aranda y la Ribera parece que sí hay cantera de emprendedores. Los Premios Iniciativa Empresarial que organiza ASEMAR desde hace ocho años descubren, edición tras edición, que a los jóvenes de la zona se les ocurren y son capaces de trabajar en ideas novedosas, interesantes y viables.

Varios centros educativos públicos o concertados de Aranda y la comarca ofrecen enseñanzas relacionadas con la formación profesional. En el CIFP Santa Catalina, El Empecinado, ICEDE o San Gabriel, se pueden cursar el grado medio o el superior de diversas modalidades. Pero hay otros institutos, como el IES Ribera del Duero, que ofrecen en la ESO asignaturas como Iniciativa Emprendedora.

Espíritu emprendedor desde el colegio

Que el sistema educativo fomente el espíritu emprendedor, no sólo en módulos específicos, sino a lo largo de todo el proceso educativo de un niño, es algo que demandan tanto el profesorado de la FP como los colectivos empresariales. Porque el espíritu emprendedor es también muy útil para cualquier faceta de la vida.

José Alberto León, profesor del CIFP Santa Catalina, avanza que la Junta de Castilla y León ha lanzado una orden para potenciar el apartado de iniciativa emprendedora en todos los módulos. Y parece que se va despertando igual sensibilidad en la Universidad. En el colegio San Gabriel aseguran que el emprendimiento “es una actitud transversal que se trabaja desde todas las materias, y desde 4º de la ESO en materias específicas”.

La experiencia es que a corto y medio plazo los alumnos buscan siempre un trabajo por cuenta ajena, excepto los que hacen unos segundos estudios, que ven más clara la posibilidad de crear su propia empresa.

También hay alumnos que, después de vivir distintas experiencias laborales, han creado o van a crear su empresa. Generalmente estos últimos suelen ser mayores de 40 años, y empiezan a ver el emprendimiento como una forma seria de obtener unos ingresos.

El freno económico

Los frenos más importantes, según José Alberto León, suelen ser el personal y el económico. En el primero, la labor del docente es empujar y animar (“aceraros al abismo; los chicos se acercaron, les empujó y salieron volando”, -frase del libro “Los siete poderes”-). En el económico, existen actualmente dificultades realmente serias para conseguir financiación para las nuevas ideas.

No se puede exigir, no obstante, que nada más terminar su formación, los jóvenes monten su empresa, porque también necesitan la experiencia. Aunque algunos sí lo consiguen.

Actualmente las nuevas tecnologías de la comunicación se han introducido mucho en el diseño de nuevos proyectos. Un proyecto empresarial no se puede considerar como tal sin las redes sociales. informáticas…

Las iniciativas privadas o públicas que estimulan el emprendimiento, como los Premios de ASEMAR o el Foro Suma Emprende del Ayuntamiento de Aranda, son igualmente muy importantes para adquirir esa seguridad y experiencia. Porque si se consigue mantenerlas, se obtendrá un tejido económico industrial mucho más rico y variado en la comarca.

La UBU enseña a emprender este verano en Aranda

Aranda acogerá del 21 al 24 de julio el Curso de Verano de la Universidad de Burgos titulado “Aprende a emprender”. El objetivo es proporcionar a los emprendedores todos los elementos determinantes del éxito empresarial, desde instrumentos jurídicos a opciones fiscales, pasando por las relaciones con los consumidores y el posicionamiento en el mercado, incluso a través de las redes sociales.

Dirigido a universitarios, personal que desarrolle su trabajo en asesorías jurídicas, personal de administración de empresas, estudiantes y emprendedores que necesiten un apoyo e ideas para su negocio, y público en general, se desarrollará en la Casa de Cultura de Aranda.

Los ponentes son todos profesionales destacados, unos profesores de organización de empresas, derecho, consultores, y otros empresarios con experiencia en emprendimiento. Estará por ejemplo el co-director de la Factoría de Proyectos, Prudencio Herrero, la responsable de Ubuemplea, Azucena Ubierna, el fundador de Domo, Héctor Robles, el director de Apórtate, Sergio García... Más información sobre el atractivo programa, en la web de la UBU.

HOTEL EL LAGAR DE ISILLA**** Y ASADOR-RESTAURANTE LA CASONA DE LA VID

Estancia inolvidable a un paso de Aranda

Ubicados en un entorno privilegiado, a 18 km de Aranda dirección Soria, junto al Monasterio de La Vid y el río Duero, el Hotel El Lagar de Isilla y el Asador Restaurante La Casona de la Vid son una atractiva opción para pasar un día en familia, reuniones de empresa, celebrar algo inolvidable como es tu boda o hacer un regalo diferente a un paso de Aranda: una experiencia única en sus habitaciones, un menú degustación, un curso de cata…

El hotel ofrece 15 habitaciones de originalísimo diseño, amén del confort de un establecimiento de su categoría. Son para vivir una experiencia única, en un entorno inigualable. Para empresas hay tarifas especiales de domingo a jueves

Se completan con salas de distintos tamaños, perfectas para encuentros o reuniones de empresa, cursos o catas. Hay propuestas especiales para este tipo de eventos.

En Asador Restaurante La Casona de La Vid se ofrecen distintas opciones, desde menú del día a menús degustación y sugerencias específicas para reuniones de empresa, eventos, celebraciones.

Posee dos magníficas terrazas, donde se puede disfrutar de las propuestas de cafetería: tapas, sándwich , hamburguesas, platos combinados, o un perfecto gyn –tonic.

hotel@lagarisilla.es 947503434

SCRIBO

Comunicación para las pequeñas empresas

Scribo Comunicación es una idea de emprendimiento en el campo de la comunicación de empresa. Dirigida por una veterana periodista, nació con el objeto de dar servicio a aquellos pequeños y medianos negocios que no pueden contar con un departamento de comunicación propio o un gabinete de prensa.

Desde Scribo se ofrece un servicio especializado relacionado con las estrategias de comunicación externa, relación con los medios, creación y difusión de noticias, actualización de los contenidos expuestos en webs y redes sociales…

Procuramos asesorar sobre qué se puede y debe comunicar, cómo, cuándo, con qué periodicidad, y en qué medios o soportes. Pero de una manera individualizada, porque cada pyme o microempresa tiene su propia idiosincrasia. El mismo patrón no es útil para todos.

Ayudamos en la organización de ruedas de prensa, la elaboración de notas de prensa o reportajes para medios especializados, elaboración y corrección de textos promocionales, dosieres de prensa, revistas, boletines informativos, folletos o newsletters, actualización de noticias en webs, gestión de redes sociales.

Scribo Comunicación también ha organizado talleres de periodismo en asociaciones, colectivos, centros educativos… Y se ofrece igualmente para ayuntamientos, organismos, instituciones, organizaciones, mancomunidades o entidades que no dispongan de medios para realizar acciones de comunicación puntuales o de forma periódica.

info@scribo.es

HC TECHNOLOGIES

Servicio integral de ingeniería para empresas y particulares

HC TECHNOLOGIES es una empresa arandina con dos servicios: la **tecnología** y la **ingeniería**. Realiza, a nivel internacional, soluciones en equipos electrónicos y software para empresas de productos o tecnológicas. Prueba de ello es su cartera de clientes en el Silicon Valley, en EEUU.

HC, además, es una oficina técnica multidisciplinar que desarrolla todos los proyectos e informes necesarios para la apertura de negocios, edificación, obras, legalizaciones, reformas de vehículos y otros documentos técnicos que sean requeridos por la administración.

La empresa ofrece como servicio principal la **ingeniería acústica** y el **control del ruido**. HC está acreditada por ENAC para realizar mediciones acústicas, aislamientos, proyectos acústicos y mapas de ruido. Todos los locales con focos sonoros, o los nuevos edificios requieren un informe acústico que garantice el confort de los vecinos.

Para actividades y nuevas construcciones además realiza **proyectos eléctricos**, **licencias de actividad** y **ambientales**, planes de emergencia y autoprotección, proyectos de fontanería y climatización, memorias de sanidad y eficiencia energética.

Para el mundo del **automóvil** también realizan los **proyectos de homologación** necesarios para cambios en vehículos. Evita problemas en la ITV e informa sobre los pasos a seguir.

Desde el centro de Aranda, HC asesora personalmente sobre la documentación necesaria para cualquier negocio, y la solución a cualquier requerimiento o duda. Un equipo humano de ingeniería aportará la mejor solución.

Estamos en la Plaza Santa María, 6 1ºD, frente a la iglesia, en el 947500515 o en el correo info@hc-technologies.com

IMPRENTA GUTIÉRREZ

Diseño e impresión adaptados a los tiempos

Imprenta Gutiérrez se fundó en 1962 en la calle La Miel de Aranda de Duero. Sus primeros trabajos impresos fueron los billetes de autobús para la empresa Gutiérrez Transportes y diversos encargos para la empresa Almacén de Coloniales de José Cuesta, aunque pronto se amplió a tarjetas de visita, de boda, talonarios, facturas, recibos y otros.

En 1973 la imprenta se trasladó a un local situado en C/ San Lázaro, coincidiendo con la ampliación de su dotación industrial.

Desde 2003 Gutiérrez Aranda S.L está ubicada en el polígono Industrial Allendeduero en una nave de 1.600 m² en la C/ Cáceres. Las nuevas instalaciones están dotadas de las **últimas tecnologías** de impresión de hoja, de bobina y digital.

Desde entonces y adaptándose a los tiempos actuales, se han especializado en **diseño, maquetación, impresión y plegado** de **todo tipo de trabajos**, prospectos farmacéuticos, cosméticos, flyer, dípticos…entre otros.

Gutiérrez Aranda S.L cuenta con los certificados UNE-EN-ISO 9001:2008 y UNE-EN-ISO 14001:2004. Porque la **calidad** y la **conservación del medio ambiente** es una actividad estratégica para dar satisfacción a las necesidades del cliente en cada momento con **productos competitivos**.

Las directrices y objetivos generales que, en relación con la calidad y al Medio Ambiente, guían a Gutiérrez Aranda, S.L se plasman en nuestra política que forma parte de la política general de la empresa y es consecuente con ella.

947 50 14 20 www.gutierrezaranda.com

Acciones 2014: América, Suiza y Taiwan

La Asociación de Bodegas Empresariales de la Ribera del Duero, ASEBOR, ha centralizado en los meses de mayo y junio sus acciones promocionales a nivel internacional para 2014, que de nuevo se han enfocado hacia aquellos mercados que ofrecen más potencial para los vinos ribereños.

Del 10 al 16 de mayo diez bodegas de la DO Ribera del Duero iniciaron una Gira Americana por Panamá y México. Ambos países comparten una fuerte industria turística y un constante crecimiento de la oferta de vinos en restaurantes, bares y hoteles, aumentando su consumo entre la población.

En Panamá participaron compradores de grandes cadenas de supermercado, prescriptores del sector (sumilleres, prensa especializada, amantes del vino, bloggers), y distribuidores procedentes también de Colombia, Costa Rica y otros países limítrofes.

Un reconocido sumiller, Marcos J. Montoya Zamudio, dirigió una cata VIP con público seleccionado y una presentación de la DO Ribera del Duero, así como de cada una de las bodegas participantes. También se programó una show room. Las acciones tuvieron un gran eco en los medios de comunicación del país.

En México las bodegas celebraron una comida con importadores y presentaron sus vinos en una show room. Además estuvieron presentes en la entrega de premios al Mejor Cocinero de México, por parte del Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero.

Antonio Díez, de ASEBOR, y Nora Z. Favelukes

Participan en esta Gira Americana Bodegas Pascual, Bodegas y Viñedos Martín Berdugo, Bodegas El Lagar de Isilla, Bodegas Arroyo, Bodegas Asenjo y Manso, Bodegas Reyes, Bodegas Raíz y Páramo Guzmán, Viña Solorca, Bodegas Vitulia, y Pago de Ina.

Misiones inversas en la DO Ribera del Duero

La segunda parte de las acciones internacionales de ASEBOR se ha diseñado con el formato de Misiones Inversas. Desde Suiza los días 22 y 23 de mayo llegaron importadores con interés real en incorporar a sus portfolios vinos de calidad de la Ribera del Duero, ya que el mercado suizo es maduro y conocedor de los vinos españoles, por lo que se persigue destacar en calidad sobre la oferta existente.

Y en la primera semana de junio vinieron 7 importadores de Estados Unidos, que sigue siendo un territorio con un potencial de mercado aún muy amplio para los vinos de la Ribera del Duero, por su tamaño geográfico, elevada población, buena situación económica y mayor interés por el mundo del vino en el consumidor norteamericano.

A finales de junio la cita ha sido en Taiwan, donde viajaron seis bodegas en un nuevo encuentro con profesionales del sector, importadores y distribuidores. Taiwan es un mercado maduro y conocedor del vino, pues el 98% del que se importa es embotellado.

La intención de ASEBOR con todas estas acciones promocionales que se enmarcan dentro del programa de ayudas de la OCM del Vino para la exportación a terceros países, es prestar apoyo a las bodegas de tamaño medio de la DO Ribera del Duero, para que puedan darse a conocer en el exterior y abrir vías directas de exportación de sus vinos.

Aún existen muchas bodegas con dificultades para exportar y ASEBOR está poniendo a su disposición los recursos de la OCM para ayudarlas.

IMESA gana un concurso internacional para un proyecto de Gas Natural FENOSA

La empresa arandina IMESA ha resultado ganadora en una licitación internacional que la empresa Gas Natural FENOSA ha iniciado para desarrollar un proyecto de intervención en las centrales hidráulicas del Bajo Miño, ubicadas en las provincias de Pontevedra y Orense.

El proyecto consiste concretamente en la sustitución de tres limpiarrejas en las centrales de Friera, Castrelo y Velle, todas ellas pertenecientes a la Unidad de Hidráulica de la empresa eléctrica. IMESA está precisamente especializada en este tipo de intervenciones de ingeniería hidráulica. Las obras de sustitución se ejecutarán secuencialmente en los años 2014 (en Freira), 2015 (en Velle y 2016 (en Castrelo), y el plazo de suministro debe ser inferior a cinco meses.

Ganar en esta licitación ha sido muy importante para IMESA, ya que la empresa Gas Natural Fenosa aún no contaba con equipamientos suyos. Con ello se ha conseguido un objetivo marcado desde el año 2012, que además abrirá a la empresa arandina oportunidades para nuevos proyectos en Latino América y África, donde Gas Natural Fenosa está desarrollando un gran número de proyectos hidráulicos.

IMESA sigue asegurando así su crecimiento futuro y trabajando para la consolidación en el mercado internacional, por el cual realizó una clara apuesta hace años, consiguiendo importantes contratos, sobre todo en América Latina.

En España y Portugal es líder en el sector, contando con clientes relevantes, como Endesa, Iberdrola, Acciona o Ferroatlántico, entre otros.

burgos fdi factoría de innovación

factoría de innovación

Centro de Excelencia en gestión de la Innovación en la Pyme

La Factoría de Innovación de Burgos es un Centro de Excelencia de alto rendimiento, dedicado al desarrollo del potencial innovador de las Pymes y emprendedores ubicados en el medio rural de la provincia de Burgos.

Si deseas mejorar la capacidad innovadora de tu empresa, desarrollar y consolidar proyectos de innovación, o simplemente dar visibilidad a tu empresa en el marco de la Innovación de forma gratuita, ven a conocernos.

servicios gratuitos

¡Apúntate ya!

Más información:

www.eoi.es/fdi/burgos FDI_Burgos@eoi.es 94 726 25 90

cofinanciado por

FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

Gobierno de España · Ministerio de Industria, Energía y Turismo · EOI Escuela de organización industrial

Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos sodebur

120 aniversario de Imprenta Esteban

Es actualmente la imprenta con más solera de Aranda. Y ha llegado ya a la cuarta generación, lo cual es todo un logro en una pequeña empresa familiar. Imprenta Esteban cumple 120 años y su principal celebración será seguir trabajando, que ya es mucho en los tiempos que corren.

La fundó Cesáreo Esteban Carrascal, nacido en San Martín de Rubiales en 1860, quien siendo aún un niño se traslada a Aranda a aprender el oficio de impresor. Sus padres eran agricultores. Quién podía adivinar entonces que Cesáreo iba a iniciar un negocio tan longevo y ser el pionero de varias generaciones de impresores.

Pero aprendió el oficio pronto y en la década de 1880-90 instaló una librería en la calle Béjar con imprenta en la trastienda. Después el taller se trasladaría a Cascajar, hasta 1934 que se desplazó a la Plaza del Trigo. En 1982 se ubicó en la carretera de la Estación y en 1994 en la Avenida Portugal, 8 del Polígono Industrial Allendeduero, donde sigue actualmente.

En 1945, tras la muerte de Cesáreo, se hicieron cargo de la empresa sus hijos Mariano, Antonio y José María, que ya estaban trabajando desde hacía tiempo con él. Con toda la familia implicada en el negocio no es extraño que Ángel Esteban, ya tercera generación, anduviera enredando entre las máquinas con tan sólo 12 años, y que en 1973, tras la jubilación de sus padres y tíos, se hiciera cargo de la imprenta.

Una cuarta generación se hace cargo del futuro de Imprenta Esteban

Grandes cambios tecnológicos

Él ha vivido precisamente los mayores cambios tecnológicos. Porque recuerda la guillotina que funcionaba a base de dar vueltas al volante, y también haber usado la tipografía tradicional. Luego pasó al offset, en su opinión el cambio más importante, y finalmente a las máquinas automáticas multicolor, con cuatro cuerpos, que pueden llegar a los 15.000 ejemplares impresos por hora. Algo inimaginable en sus inicios.

De los talleres de Imprenta Esteban salieron entre los años 1890 y 1900 dos semanarios locales, "El Independiente" y "El Duero". Y se trabajaba sobre todo para el comercio e industria local, tiradas cortas.

Ahora hay una gran variedad de encargos, desde publicaciones a cualquier tipo de soporte publicitario (carteles, dípticos, trípticos), "pero con mucha más calidad", asegura Ángel. Todo está informatizado, desde el diseño, a la prueba de imprenta, y al pasado de la imagen a una plancha. "Como diría mi abuelo: cosa de brujas". Nada que ver con las composiciones a mano, letra a letra, con piezas de plomo y formas de 15 kilos de peso, que han pasado a ser una reliquia del pasado.

El futuro está asegurado con los hijos de Ángel, María Jesús, Alberto y Cristian, que también anduvieron enredando de pequeños entre las máquinas. Una aún joven cuarta generación que sigue la estela de Gutenberg.

En 1890 se imprimían en Esteban dos semanarios locales

La familia aún guarda la tipografía antigua

Lo bueno sabe a Ribera.

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN
RIBERA DEL DUERO

Norteña recibe el Premio OGECON 2013

La empresa arandina Norteña recibió el Premio OGECON 2013 que conceden la Fundación Universidad de Burgos y la Confederación de Asociaciones Empresariales de esta ciudad. Estos galardones se crearon en 2008 y son un reconocimiento a la implantación de la Gestión del Conocimiento en la empresa.

Norteña es la primera microempresa que lo ha recibido, ya que hasta ahora han sido grandes grupos o sociedades las merecedoras del reconocimiento. Concretamente se ha concedido a Grupo Antolín (2008), Iberdrola SA (2009), Nuclenor SA (2010), Fundación Instituto Técnico Industrial ITM (2011), y Bridgestone Hispania SA (2012).

El proyecto de gestión del conocimiento implantado por Norteña en 2011 ha convencido al jurado de los Premios OGECON. Gracias a él la empresa arandina, que pasó en 2010 por un importante bache económico, ha vuelto a ser rentable y competitiva. Su fórmula se ha basado en la autocrítica y el análisis del entorno, estableciendo un protocolo que recoge no sólo las incidencias y situaciones a mejorar, sino también las gestiones más eficaces.

La gestión del conocimiento se ha aplicado en todos los departamentos de Norteña, (administración, clientes, posventa, comercial, proveedores, invenciones y patentes, planes estratégicos…) con soluciones actuales y novedosas, logrando un modelo de gestión ligero y con ajustados costes estructurales, pero profundamente eficiente y productivo.

Un aspecto muy destacable del proyecto es que toda la gestión de Norteña está digitalizada al cien por cien. Con ello la empresa ha conseguido una comunicación mucho más eficaz entre los componentes de su organigrama directivo, técnicos y trabajadores, así como con sus clientes y proveedores, consiguiendo mayor rapidez, además de un sistema de organización y almacenamiento de documentos práctico y seguro.

Los Premios OGECON nacieron en 2004 al crearse el proyecto de un Observatorio de la Gestión del Conocimiento, como una iniciativa de cooperación entre FAE y UBU, que cuenta con la financiación del Grupo Ibercaja (Caja Círculo). Su misión es promover, desarrollar y aplicar la gestión de conocimiento en las empresas burgalesas para la mejora de su competitividad y para su crecimiento.

Artepref, premio Innovador 2014

El proyecto de cimentación prefabricada para torres eólicas que ha diseñado y patentado a nivel mundial la empresa arandina Artepref, fue seleccionado dentro de los representantes de la provincia de Burgos como el mejor, y recibió uno de los Premios Innovadores 2014 que organiza el grupo editorial de El Mundo de Castilla y León.

El sistema diseñado por Artepref para las bases de los molinos de viento reduce la edificación de un mes a cuatro días. La empresa lo recibió el pasado 29 de mayo de manos del alcalde de Burgos, Javier Lacalle. El director general, Iñaki de la Calle, agradeció el trabajo realizado por todos los que han intervenido en el proyecto, desde la idea y diseño a la fabricación, montaje de prototipos o promoción y difusión, "y especialmente al ingenierdo Stefano Knisel, por su apertura y confianza", añadiendo que el reconocimiento les motivará para seguir apostando por buscar nuevas y mejores soluciones.

El jurado estuvo compuesto por representantes de la editorial del Diario de Castilla y León/El Mundo, la Junta de Castilla y León y el mundo universitario, empresarial y de Banca de la región.

ACEVIN entrega una mención especial al restaurante El lagar de Isilla

ACEVIN, Asociación española de Ciudades del Vino, entregó el pasado mes de mayo los Premios Enoturismo Rutas del Vino de España, en el marco de la Feria Nacional del Vino FENAVIN. El concurso reconoce el mérito de las mejores iniciativas enoturísticas puestas en marcha en el país, en el marco del proyecto Rutas del Vino de España.

Pilar Zapatero Pinto recogió la mención especial para le restaurante El Lagar de Isilla dentro de la categoría Mejor Establecimiento Turístico, entregada por José Fernando Sánchez Bódalo, presidente de ACEVIN y representantes de Turespaña y el MARM.

Pastelerías Tudanca celebra su centenario

La matriarca, Vicenta de las Heras, recibe un homenaje en los Premios Hermanos Celestino a la Iniciativa Emprendedora

Pastelerías Tudanca cumple 100 años este 2014. Desde 1914, cuando el abuelo estableció la primera confitería en Aranda, hasta el momento actual, en el que la cuarta generación se va haciendo cargo del conglomerado empresarial en que se ha convertido el negocio familiar, ha pasado todo un siglo.

Y también ha cumplido 100 años el alma mater de Pastelerías Tudanca: Vicenta de las Heras Rojo. Viuda de Gregorio Tudanca, recibía recientemente un emotivo homenaje en la gala de entrega de los Premios Hermano Celestino a la Iniciativa Emprendedora. Porque ella ha sido una trabajadora incansable, con una nítida visión de futuro, creatividad e ideas claras.

Hija de agricultores, fue sin embargo educada en los Carmelitas de Valladolid. Cuando decidió contraer matrimonio con Gregorio Tudanca, desde el principio dejó claro que quería participar activamente en el negocio pastelero que había heredado su marido. Algo inusual en las mujeres de su época.

Consciente de la importancia de la educación, siempre puso un gran interés en la formación de sus hijos y en su futuro. Además de procurar mantener muy unida la familia, tras el fallecimiento de su marido continuó trabajando en las pastelerías e implicando cada vez más a los hijos en el negocio.

Inquieta, vital y con visión de futuro, empezó a expandir los productos típicos de sus obradores artesanos, las yemas y los empiñonados, después de observar en sus viajes por el país que en muchos establecimientos de carretera se mostraban y vendían productos de distintas regiones españolas.

Y cuando la N-1 fue desviada y dejó de pasar por Aranda, tuvo muy claro y así se lo transmitió a sus hijos, que debían esforzarse por adquirir unos terrenos a las afueras para trasladar el negocio allí. Así nació, hace 31 años, el Área Tudanca.

Vicenta, rodeada de sus hijos en el homenaje

Con el tiempo el negocio familiar se ha ido ampliando y diversificando, en el campo de la restauración y la hostelería, abriendo establecimientos en muchas partes del país. En Aranda continúan los obradores artesanos de sus confiterías, junto al Área Tudanca y el hotel desde el que se promueve el enoturismo en la zona.

Corporación Pascual celebra los 25 años de 113 empleados

Pascual ha celebrado el 25 aniversario de permanencia en la compañía de 113 empleados, con un acto de reconocimiento a su labor y esfuerzo. Es ya la sexta vez en la historia de Pascual que se celebra este evento. El presidente, Tomás Pascual, aseguró que "el capital humano encabeza la importancia de sus activos". Los participantes en estas bodas de plata laborales han visitado el complejo industrial de la alimentaria en Aranda y la Exposición Las Edades del Hombre, en cuyo patrocinio colabora la Corporación Pascual, holding que actualmente supera los 2.500 empleados.

Presentación de TopRibera.com en Aranda

La popular Norma Duval apadrinó el proyecto

La puesta de largo del portal TopRibera.com, el nuevo proyecto de la empresaria local Yolanda Bayo, contó con la presencia y apadrinamiento de una de las celebrities más populares en España, Norma Duval. La presentación se llevó a cabo en la Plaza Mayor de Aranda, con la presencia de trabajadores, clientes, proveedores y representantes de las asociaciones empresariales de la ciudad.

Yolanda Bayo explicó cómo poco a poco su negocio familiar se ha ido incrementando y diversificando. Desde 1973, año en que su padre fundó la empresa Autocares Víctor Bayo para el transporte de viajeros por carretera. Adaptándose a los continuos cambios del mercado, Autocares Víctor Bayo cuenta ya con 23 autobuses y microbuses de entre 16 y 61 plazas. "Valoramos ante todo la seguridad, con cinturones de 3 puntos, sistemas de frenado y antivuelco, y también el confort, como en el modelo top class, con especial diseño interior y exterior, y extras como tomas de corriente a 220, mesas, wifi, GPS, asientos de cuero, entre otros", describió Yolanda Bayo.

La empresaria hizo sobre todo hincapié en su equipo humano, "17 profesionales en continua formación en conducción, atención al cliente, primeros auxilios y nuevas tecnologías.

Enfocados al turismo

También recordó que desde hace 8 años la empresa empezó a complementar los servicios a sus clientes con la búsqueda de los mejores hoteles, restaurantes o guías, lo que les llevó a crear una agencia de viajes que desde el pasado mes de febrero opera desde un local en la Plaza Mayor de Aranda, organizando viajes a cualquier destino y gestión de grupos. "Ahora iniciamos una nueva aventura, somos agencia de viajes mayoristas, eso quiere decir que podemos vender paquetes de la Ribera del Duero a otras agencias nacionales e internacionales", indicó Yolanda Bayo.

Y aquí entra el nuevo proyecto de la emprendedora arandina, el portal TopRibera.com, un buscador de bodegas, alojamientos, restaurantes, ocio y turismo, cuyo objetivo es promocional la Ribera del Duero, y que pretende ser una página de referencia, ágil e intuitiva, donde el viajero pueda organizar de forma rápida sus visitas a la Ribera del Duero.

Yolanda Bayo, junto a Norma Duval en la presentación de Top Ribera

Contiene información detallada de cada establecimiento y su ubicación en Google Maps, así como descripciones de todas las poblaciones. Yolanda Bayo avanzó que su próximo reto será poder establecer rutas diarias de autobuses por toda la comarca.

La madrina, Norma Duval, destacó su admiración por una empresa llena de entusiasmo, esperanza y retos, con una mujer emprendedora, "que estoy segura va a tener un grandísimo éxito, porque esto ya no es un proyecto, sino una realidad, hecha a base de muchas horas de trabajo, para conseguir un fin y un sueño, y ese sueño es para que todos lo compartáis, porque es vuestra tierra y por lo tanto vuestro proyecto, que podéis compartirlo, disfrutarlo, y darlo a conocer", señaló.

Entrega de los Premios Envero

La terraza del Hotel Villa de Aranda fue el escenario de la gala de entrega de los Premios Envero a los 6 vinos que fueron escogidos por 800 catadores el pasado mes de mayo en Aranda en la primera gran cata popular que se organizaba en la ciudad para estos Premios. Organizados por el Ayuntamiento de Aranda, el cambio de formato ha favorecido su popularidad. Los ganadores fueron Rosa de Arrocal 2013 (rosados), Joven de Silos 2013 (joven), López Cristóbal 2013 (joven roble), Abadía de San Quirce 2010 (crianza), Raíz de Guzmán 2009 (reserva), y Tres Matas VS (Alta Expresión) . También hubo un premio de honor para el Presidente de la Asociación de Sumilleres de Castilla y León, Pablo Martín.

XVII PREMIOS

ENVERO DE VINOS "RIBERA DEL DUERO"

¡1000 SIEMPRE ACIERTAN!

GANADORES XVII PREMIOS ENVERO 2014

ROSADO

Rosa de Arrocal 2013
Bodegas Arrocal

JOVEN

Joven de Silos 2013
Bodega Cillar de Silos

JOVEN ROBLE

López Cristobal 2013
Bodega López Cristobal

CRIANZA

Abadía de San Quirce 2010
Bodegas Imperiales

RESERVA

Raíz de Guzmán 2009
Bodegas Raíz y Quesos Páramo de Guzmán

ALTA EXPRESIÓN

Tres Matas VS
Bodega Vega de Yuso

ORGANIZA

COLABORA

PRODUCCIÓN

Nómina multiEstrella

[Tú] eres la Estrella

Sonríe

Porque con tu nómina en "la Caixa" tienes motivos para hacerlo: formarás parte del programa Nómina multiEstrella y te beneficiarás de múltiples ventajas pensadas para hacer tu día a día un poco más fácil.

Y además, ahora, al domiciliar tu **nómina** puedes llevarte una ***tablet* Samsung Galaxy de 7"**.

Promoción válida del 21-4-2014 al 31-7-2014 o hasta agotar existencias (32.500 *tablets*) para nuevas domiciliaciones de nómina con un importe mínimo de 600 €/mes y una permanencia de 12 meses, domiciliación del pago de recibos con un mínimo de 3 cargos al trimestre, y un mínimo de 3 compras trimestrales con tarjeta de débito o crédito (quedan excluidas las tarjetas de empresa). A efectos fiscales, esta promoción tiene la consideración de remuneración en especie y está sujeta a ingreso a cuenta según la normativa fiscal vigente. Promoción no acumulable a otras promociones de domiciliación de la nómina realizadas con posterioridad al 31-3-2013. En caso de incumplimiento, se cobrará una penalización de 209 €. NRI: 918-2014/9681

24 selecciones, 80 partidos,
todas las estrellas del básquet mundial

Mejor Banco de España 2012 y 2013
Mejor Banco en Innovación Tecnológica 2013

Banco del Año en España 2013

BAI-FINACLE GLOBAL BANKING INNOVATION AWARDS™ 2013
Banco más Innovador del Mundo 2013
Mejor Innovación en Productos y Servicios 2013