

GOOGLE ANALYTICS

22/11/18

ASEMAR Plaza San Esteban 3 Bajo ARANDA DE DUERO – BURGOS

Programa de Capacitación, Transferencia de Tecnología y Apoyo a la I+D+i Empresarial (**Centr@Tec**) del ICE en colaboración con Centros Tecnológicos de Castilla y León.

Organiza: Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) en colaboración con el Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL).

Jornada dirigida a: A PYMES que tengan centro de trabajo en Castilla y León.

Objetivo de la Jornada:

Con este taller se pretende dar continuidad a las jornadas y talleres realizados previamente sobre Estrategia de Digitalización, Plan de Comunicación Digital, RR.SS. y Google Adwords. Dónde se han visto conceptos necesarios conocer para poder entender y practicar en el taller propuesto.

Con la herramienta de Google Analytics se completa las jornadas de Digitalización para PYMES en el campo del Marketing Online.

- Conocer y entender las estadísticas que ofrecen las herramientas de análisis de tráfico web y en redes sociales, para posteriormente poder tomar decisiones sobre su contenido y estructura web, estrategias de publicación de contenidos y gestión de redes sociales.

Agenda de la jornada

- 10:00 Bienvenida y presentación. Programas y Ayudas públicas ICE**
José Antonio Martín. Director Territorial de ICE en Burgos
- 10:15 Introducción. Breve descripción de las herramientas de análisis disponibles**
- 10:30 Google Analytics**
- *Alta en el sistema.*
 - *Añadir un sitio web.*
 - *Informes en tiempo real.*
 - *Informes de adquisición.*
 - *Informes de comportamiento.*
- 12:30 Pausa café**
- 12: 45 Estadísticas de Facebook**
- *Visión general.*
 - *Seguidores y Me Gusta*
 - *Alcance*
 - *Publicaciones*
- 13:15 Twitter Analytics**
- *Inicio/general.*
 - *Tweets*
 - *Audiencias*

Ponente Jorge Marcos Desarrollador WEB en Teseo Comunicaciones



Inscripciones gratuitas: formacion@asemar.es o 947514045

Imprescindible llevar ordenador portátil o tablet para el seguimiento de la jornada