

Cooperativas escolares de Planea Emprendedores-JEARCO registran sus estatutos en Aranda de Duero

270 alumnos de doce centros educativos de la Ribera del Duero participan en la segunda edición de la iniciativa puesta en marcha por la Fundación Caja de Burgos y la asociación empresarial Jearco

El programa pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, recrear el mundo de la actividad empresarial e inculcar actitudes como el esfuerzo personal, la innovación y el trabajo en equipo

Un grupo de alumnos de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional de diez centros educativos de la Ribera del Duero, agrupados en cooperativas, han registrado esta mañana sus respectivos estatutos en el auditorio de Cultural Caja de Burgos en Aranda de Duero, dentro del proyecto empresarial que desarrollan al amparo del programa educativo Planea Emprendedores-JEARCO, de la Fundación Caja de Burgos y la asociación empresarial ribereña.

Los alumnos, que han sido recibidos en Cultural Caja de Burgos por el director general de la Fundación, Rafael Barbero, el delegado territorial de la Junta, Roberto Saiz, y la presidenta de Jearco, Cristina Martín, son de una representación de los 270 jóvenes de doce colegios e institutos ribereños que se han sumado este curso a una iniciativa que pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, recrear el mundo de la actividad empresarial e inculcar actitudes como el esfuerzo personal, la innovación y el trabajo en equipo.



Tras el acto de registro de estatutos, los escolares de Planea-JEARCO han participado en una jornada de animación al emprendimiento que ha tenido lugar en mismo auditorio. El encuentro ha tenido como protagonista a Jaime Nava, una de las referencias del rugby nacional y el gran capitán de la selección española de los últimos años, que ha compartido con los participantes en el programa su trayectoria profesional. Junto a su brillante trayectoria deportiva, el jugador incrementó su popularidad gracias a su participación en el programa televisivo Master Chef Celebrity 2018.



Técnico en gestión y administración de entidades deportivas y MBA en gestión de entidades e instalaciones deportivas, Nava trabaja alineando los valores del deporte a los de las empresas mediante conferencias, dinámicas de grupo, organización de eventos y desarrollo de imágenes de marca a través de all&go, la agencia de marketing deportivo de la que es cofundador.

