

XV Edición del Concurso a la Iniciativa Empresarial Joven FAE Asemar 2021



CRITERIOS DE VALORACIÓN GRADO MEDIO

(Sobre 100 puntos)

1ª VALORACIÓN, se realiza sobre los proyectos finalistas y tiene una puntuación máxima de 85 puntos.

2ª VALORACIÓN, se realiza en función de la exposición y defensa que los participantes realicen de su proyecto, se puntuará sobre 15 puntos.

Ambas valoraciones se sumarán al final de proceso lo que nos otorgará los ganadores del certamen

1. GRADO DE DESARROLLO Y ELABORACIÓN DEL PROYECTO (30 puntos)

| Aspecto sometido a Baremación | Puntuación (1 a 3 puntos) | Comentarios |
|--|------------------------------|-------------|
| Presentación del Plan | | |
| La actividad empresarial, misión, visión y objetivos. | | |
| Análisis del Mercado | | |
| La producción de bienes/ prestación de servicios y aprovisionamientos | | |
| Comunicación, Comercialización y Marketing | | |
| La localización de la Empresa | | |
| Estructura legal. | | |
| Organización interna y Recursos Humanos | | |
| Aspecto sometido a Baremación | Puntuación (1 a 2 puntos) | Comentarios |
| Business model canvas | | |
| <u>Fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.</u> <i>Conciliación de vida laboral y familiar.</i> | | |
| <u>Sostenibilidad en el entorno de ubicación, utilización de sistemas de protección del medio ambiente y prevención de riesgos laborales</u> | | |

1

XV Edición del Concurso a la Iniciativa Empresarial Joven FAE Asemar 2021



2. CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y ORIGINALIDAD (35 puntos)

| Aspecto sometido a Baremación | Puntuación (1 a 5 puntos) | Comentarios |
|--|-------------------------------|-------------|
| Innovación en el Producto o Servicio | | |
| El proyecto evidencia ingenio en el desarrollo de sus partes. | | |
| Extensión y transferencia del conocimiento adquirido mediante su aplicación a ideas empresariales. | | |
| Estrategia Competitiva del producto o servicio en el sector de negocio | | |
| Estrategias de Comunicación y comercialización. | | |
| Aspecto sometido a Baremación | Puntuación (1 a 10 puntos) | Comentarios |
| <u>Originalidad y diferenciación, calidad del proyecto</u> | | |

3. VIABILIDAD (20 puntos)

| Aspecto sometido a Baremación | Puntuación (1 a 4 puntos) | Comentarios |
|--|------------------------------|-------------|
| Presupuesto, Inversión, previsiones. Se han identificado las distintas vías de financiación del proyecto y obtención de recursos. | | |
| El contenido de los apartados del proyecto son o pueden ser reales. | | |
| Responde a una necesidad objetiva, debidamente motivada. (Aplicabilidad real del proyecto a corto-medio-largo plazo. | | |
| Rigor de planteamiento y desarrollo, coherencia con la misión, visión y objetivos planteados. | | |
| Utilización de nuevas tecnologías para información, comunicación y desarrollo de la actividad. | | |

4. EXPOSICIÓN Y DEFENSA ANTE EL JURADO,

Los finalistas de cada categoría que hayan obtenido mayor puntuación en la primera valoración deberán exponer su trabajo lo que supone un máximo de 15 puntos sobre la nota final.
Las exposiciones tendrán una duración máxima de 15 minutos.